

**Profit**

در یک بازار انگیزه فعالیت مصرف‌کنندگان کسب مطلوبیت و انگیزه تولیدکنندگان کسب سود از معامله است. اگر معامله‌ای برای یک بنگاه با سود همراه نباشد به دنبال انجام آن معامله نیست، لذا بنگاه‌دار تلاش می‌کند به نوعی عمل کند که حداکثر سود را حاصل آورد. حداکثر سود بنگاه با افزایش درآمد و یا کاهش هزینه‌هایش حاصل می‌شود (Varian, 2010: 45).

سود در حقیقت مابه‌التفاوت میان درآمد و هزینه تولیدکننده است. در راستای مفهوم سود، دو مفهوم سود اقتصادی و سود حسابداری مطرح می‌شود. سود اقتصادی در حقیقت علاوه بر هزینه‌های معمول، هزینه فرصت یک فعالیت را نیز در نظر می‌گیرد. ولی سود حسابداری تنها دربرگیرنده هزینه‌های حسابداری است (Pindyck, 2009: 101).

**کتاب‌شناسی**

M. Henderson, Richard E. Quandt (2008). Microeconomic theory a mathematical approach Economics handbook series, Tokyo: McGraw-Hill Kogakusha.

Hal R. Varian, (2010). Microeconomic Analysis, Third Edition.

ویدا ورهرامی

هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی