

Queuing theory

اعمال سیاست قیمت سقف یکی از ابزارهای کنترل بازار برای حمایت از مصرف‌کنندگان است. قیمت سقف در حقیقت قیمتی پایین‌تر از قیمت تعادلی بازار است که در این قیمت، بازار با مازاد تقاضا مواجه می‌شود. در این حالت به‌خاطر بالا بودن تعداد تقاضاکنندگان کالا، به‌اصطلاح متقاضیان کالا در صف خرید قرار می‌گیرند و بدین‌سان نظریه صف مطرح می‌شود. این نظریه بیان می‌دارد که منافع ناشی از خرید کالا باید بیشتر از هزینه در صف ایستادن برای مصرف‌کنندگان باشد که ترجیح دهند در صف قرار گیرند وگرنه صف تشکیل نمی‌شود (Varian, 2010: 354).

کتاب‌شناسی

Hal R. Varian (2010). *Microeconomic Analysis*, Third Edition.

ویدا ورهرامی

هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی