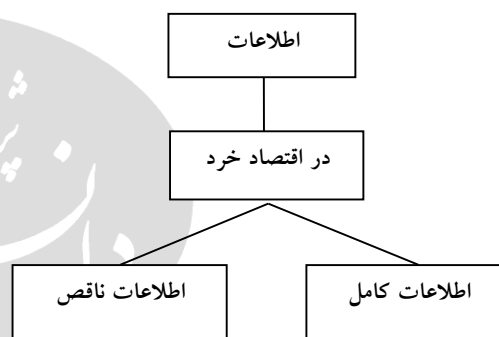


## Perfect Information

اطلاعات واژه‌ایست که در تمام علوم کاربرد وسیعی دارد و از نظر اصطلاح چیزی است که آگاهی و دانسته‌ها را ایجاد و یا افزایش می‌دهد. و یا به عبارت دیگر هر نوع آگاهی و دانسته‌ای که از داده‌ها به دست آید به اطلاعات تعبیر می‌شود. اطلاعات نقش کلیدی در از میان بردن نااطمینانی‌ها و ابهامات داشته و به درک ما از حقایق کمک فراوان کرده و تصمیمات را منطقی‌تر می‌کند. در علم اقتصاد و تئوری بازی‌ها بیشتر از این واژه استفاده می‌شود که بر حسب طبقه‌بندی که وجود دارد مفهوم متفاوتی از هر کدام وجود دارد که در زیر نمودار ساده‌ای برای فهم آن ارائه می‌شود (شکل ۱).



شکل ۱.

در اقتصاد خرد اطلاعات کامل بیشتر در بازار رقابت کامل استفاده می‌شود و یکی از مفروضات اساسی آن می‌باشد. طبق این مفهوم گفته می‌شود که در بازار رقابت کامل تمام عاملان اقتصادی دارای اطلاعات کامل و عاقل هستند. در بخش مصرف‌کننده‌ها همه آنها همه چیز را از قبیل محصولات، کیفیت، قیمت، محل عرضه، زمان عرضه و... می‌دانند و لذا بهترین تصمیم را اتخاذ می‌کنند همین‌طور در بخش تولید تولیدکننده‌ها اطلاعات مشابهی از رقبای مصرف‌کننده‌ها دارند و تصمیمات عقلایی اتخاذ می‌کنند. ولی همان‌طور که می‌دانیم در دنیای واقع چنین ساختار اطلاعاتی وجود ندارد و ایجاد آن دارای هزینه بسیار است که آن را با صرفه نمی‌کند. در حالت اطلاعات ناقص حداقل یکی از عاملان و یا برخی یا همه آنها از بعضی جنبه‌های بازار اطلاعات لازم و کافی را ندارند که در این حالت گفته می‌شود در بازار اطلاعات ناقص حاکم است. در شرایط اطلاعات ناقص رفتارهای اقتصادی عمدتاً در شرایط عدم اطمینان انجام می‌شود و درصدد می‌گردند اطلاعات جدید به دست بیاورند و آنهایی که اطلاعات بیشتر دارند

از آن در راستای منافع خود بهره‌برداری می‌کنند. این چنین موقعیت‌هایی که در بازار یکی از عاملین اطلاعات بیشتری نسبت به دیگران دارند، اطلاعات نامتقارن می‌گویند این اطلاعات اضافی می‌تواند در محیط بازار اختلال‌های زیادی را ایجاد کند که مهم‌ترین آنها خطرات اخلاقی (کژمنشی) و انتخاب و آرون (کژگزینی) می‌باشد. در هر دو این موارد از اطلاعات اضافی استفاده سوء می‌شود. در حالت خطر اخلاقی افراد اطلاعات خود را ننگه داشته و با اطلاعاتی که بعداً به دست می‌آورند در فرصت مقتضی علیه طرف مقابل برای منافع خود استفاده می‌کنند و در مواردی که چنین سوءاستفاده‌ای نباشد ولی اگر افراد شرایط حاکم در بازار را به نفع خود نبینند و یا مبادله و قیمت‌های حاکم را با توجه به اطلاعات خود، به ضرر خود تشخیص دهند از بازار خارج می‌شوند و لذا بازار با معامله‌گرانی که اصطلاحاً «بد» گفته می‌شود سپری می‌شود و منظور از بد، وفور وجود کالا و خدمات کم‌کیفیت در بازار خواهد بود.

وجود اطلاعات ناقص در اقتصاد نه تنها به دلیل نقض فرض اطلاعات کامل در رقابت کامل بروز می‌یابد، بلکه در سایر حوزه‌های اقتصاد و تصمیم‌گیری نیز افراد اطلاعات لازم برای تصمیمات معقول را ندارند. دلیل آن پراکنده بودن اطلاعات بین عاملان اقتصادی است، یعنی هر عامل اقتصادی از اطلاعات لازم برای تصمیم‌گیری بخشی را در اختیار دارد، در حالی که برای تصمیم درست باید این اطلاعات جمع شده و یک مجموعه اطلاعاتی را فراهم سازد که امری نشدنی و دشوار است. در چنین حالتی نیز اطلاعات نامتقارن است و از تبعات پراکنده‌گی اطلاعات در چنین مواردی، مشاهده رفتار غیرعقلایی در اقتصاد، تقلید از دیگران، بروز رفتارهای استراتژیک و راهبردی است.

## کتاب‌شناسی

- Macho-Stadler, I., and Perez-Castillo, D. (1997). *An Introduction to the Economic of Information*. Oxford University Press.
- Mas-Colell, A., Whinston, M. D., and Green, J. R. (1995). *Microeconomic Theory*. Oxford University Press.
- Rasmusen, E. (2001). *Games and Information: An Introduction to Game Theory*. Blackwell.
- Schotter, A. (2009). *Microeconomics: A Modern Approach*. South Western.

قهرمان عبدلی